

K hodnocení soutěže Český med 2019.

Na konci léta jsme měli opět příjemnou povinnost hodnotit početný soubor medů zaslaných do soutěže Český med 2019. Byl to zase krásný pohled na 360 soutěžních medů vystavených v největší místnosti našeho ústavu. Většina sklenic byla opatřena velmi zdařilými etiketami rozmanitého grafického pojetí. Byly vidět etikety s fotografiemi regionů, odkud med pochází, s kresbami a různými motivy, které se k medu hodí. Nebo na nich byly jenom vkusně zkombinovány jednoduché grafické prvky a písmo vhodného typu, velikosti a barvy. Ze zaslaných medů bylo 260 oceněno zlatou a 55 stříbrnou medailí.

Stručně se vraťme k pravidlům. Soutěž je určena pro chovatele včel, jejichž med je vyprodukovaný pouze jejich včelstvy, umístěnými na území České republiky. Do této soutěže posílají včelaři kompletní balení medu, tak jak je nabízejí k prodeji. Nesmí tedy chybět etiketa.

Přijaté medy jsou nejdříve podrobeny rozboru v chemické laboratoři. Poté hodnotící komise kontroluje správné znění etiket tak, aby bylo v souladu s legislativou. Nakonec se hodnotí estetický dojem z celého balení medu. Ze sta bodů medy nasbírají určitý počet, který je rozhodující pro udělení ocenění.

Nedostatky, za které se letos strhávaly body.

U povinných údajů to bylo nejčastěji chybné vyjádření hmotnosti.

Obsah 1 kg – toto vyjádření není správné, jednotkou obsahu nejsou kilogramy,

Velikost balení – ve spojení s gramy nebo kilogramy je to zcela nevhodné vyjádření.

Hmotnost cca a hmotnost min – tato vyjádření mohou být pro spotřebitele zbytečně zavádějící.

1 kg – zde není moc jasné, zda 1 kg je hmotnost se sklenicí nebo hmotnost medu ve sklenici.

Na všechny chyby ve vyjádření hmotnosti jsme předem upozornili v článku věnovanému letošní soutěži.

Nejvýstižnější a správné je toto vyjádření: „**Hmotnost 1 kg**“.

V pokynech pro úspěšnou účast v soutěži jsme také upozorňovali na zavádějící doplňující informaci ve znění „**Krystalizace je známka pravosti a kvality medu**“, která se někdy vyskytuje na etiketách. Kvalita medu se podle jeho konzistence odhadnout nedá. Například velmi žádaný akátový med je tekutý i víc než rok a je přitom kvalitní. A naopak medy falšované různými sirupy také krystalizují. Stává se, že se na nás obrací zákazníci, kteří pod vlivem této zavádějící informace mají podezření, že jim včelař prodal falšovaný med. Mají ho doma přes půl roku a on ještě nekrystalizoval.

Grafické zpracování.

Našla se velká škála medů, které by si zasloužily ocenění „Radost pohledět“. To jsou ty fotografie, které vás přivedly k přečtení tohoto článku.

Samozejmě se i letos objevily mírné nedostatky. Často šlo o nevhodnou kombinaci etikety a víčka. Célek je pak nesourodý. Např. k etiketě s fotografií se nehodí víčko s kresbou pohádkové včelky. Fialová barva, která byla letos často vidět na víčkách, dost omezuje výběr barvy na etiketu. I tady platí doporučení „Méně je někdy více“.

Zkušenosti z letošního roku ukázaly, že je třeba zdůraznit následující pravidlo: Do soutěže se posílají celá hotová balení medů, tak, jak je chcete nabízet například na trhu. Nestačí poslat naskenovanou kopii v mailu nebo na papíru.

Pokud v přihlášce zaškrtnete, že chcete přiřadit etiketu pro med květový nebo medovicový až po změření elektrické vodivosti, je třeba poslat obě etikety. Z nich tu správnou nalepíme na sklenici.

Nezapomínejte též vyplňovat všechna políčka pro údaje o minimální trvanlivosti, hmotnosti atd. Nevyplněná políčka znamenají chybějící údaje a zbytečnou ztrátu bodů.

Výčet chyb není velký. Je vidět, že se už včelaři v problematice správného označování medu orientují. Také úroveň grafického zpracování se zlepšuje a blíží profesionálním výrobkům. Marná sláva, obal prodává a nestačí jen kvalitní produkt.

Závěrem chceme poděkovat všem chovatelům včel za přízeň a věříme, že získaná ocenění využijí při nabízení a prodeji produktů získaných od svých včel.

Ing. M. Vořechovská
Ing. D. Titěra, CSc
Zkušební laboratoř VÚVč Dol