

Soutěž ČESKÝ MED 2025

Podrobná pravidla

Výzkumný ústav včelařský, s.r.o. (dále jen VÚVč) vyhlašuje soutěž ČESKÝ MED 2025 (dále také jen jako soutěž), jejíž pravidla pro účast v ní, délku trvání, hodnocení soutěžních vzorků, udělení ocenění a způsob předání ocenění upravuje následujícími pravidly.

1 Zařazení do soutěže

Do soutěže ČESKÝ MED 2025 bude zařazen zákazník, který řádně, úplně vyplní a ve stanoveném termínu doručí přihlášku do soutěže ČESKÝ MED 2025 (dále jen přihláška) a poskytne VÚVč alespoň 1 balení medu v podobě, ve které jej prodává či distribuuje do prodejní sítě (dále jen účastník). Tento účastník musí být zároveň primárním prodejcem medu, tedy chovatelem včel, jejichž med prodává, přičemž za chovatele včel může být považována fyzická nebo právnická osoba. Tato soutěž **není určena** pro sekundární prodejce a přeprodejce či koncové spotřebitele.

Jeden účastník se může přihlásit s neomezeným množstvím soutěžních vzorků, jestliže budou splňovat pravidla soutěže. Včelstva, která chovatel vlastní, musí být v době, ve které vyprodukovala med, který je předmětem posouzení v soutěži, umístěna na území České republiky. Zemí původu takto získaného medu, musí být tedy výhradně a pouze Česká republika.

Účast v soutěži je zcela dobrovolná a na zařazení do medailové kategorie nevzniká účastníkovi právní nárok. Účastník se svou účastí v soutěži dále zavazuje uhradit poplatek za účast v soutěži.

2 Přihláška do soutěže

Přihlášku do soutěže může účastník vyplnit z některého z těchto možných zdrojů:

- On-line přihláška do soutěže český med, která je umístěna na webových stránkách <https://www.beedol.cz/prispevky/pokyny-a-prihlaska-do-souteze-cesky-med-2025/> (výhodou je interaktivní průvodce, okamžité elektronické odeslání VÚVč a potvrzení o odeslání na zadanou e-mailovou adresu s kopií uvedených údajů)
- Přihláška k účasti v soutěži Český med 2025, která byla publikována ve vydání 06/2025 časopisu Včelařství (akceptujeme výstřížek z uvedeného časopisu s čitelně vyplněnými údaji).

Vyplněnou přihlášku je nutné doručit do VÚVč v termínu konání soutěže (tj. nejpozději do **29. 08. 2025**).

3 Soutěžní vzorek

Za soutěžní vzorek je pro účely této soutěže považován med podle definice vyhl. 76/2003 Sb., který je doručen v prodejním balení, ve kterém je nabízen k prodeji pro spotřebitele či distribuci do prodejní sítě. Dále musí být tento med vytočen v letošním roce a splňovat podmínky svazové normy č. 1/1999, kterou vydal jako normu jakosti ČESKÝ MED Český svaz včelařů pro spotřebitelské balení. Z toho mimo jiné vyplývá, že se nesmí jednat o med pekařský či

filtrovaný a musí být získaný od včel chovaných na území České republiky. Soutěžní vzorek smí do soutěže přihlásit pouze včelař, který je chovatelem včel, od kterých je tento vzorek získán.

VÚVč si vyhrazuje právo použít zaslané soutěžní vzorky pro osvětovou činnost (fotografie těchto vzorků, články, přednášky, školení apod.).

4 Doba trvání soutěže

Soutěž ČESKÝ MED 2025 se vyhlašuje **na dobu určitou** a to od **01. 06. 2025** do **29. 08. 2025**. V tomto termínu je možné přijímat přihlášky a soutěžní vzorky. Po ukončení soutěže bude probíhat celkové vyhodnocení soutěže.

5 Oznámení výsledků soutěže

Soutěžní vzorky účastníků soutěže budou přijímány a zařazovány do soutěže v průběhu celého období trvání soutěže. V tomto pořadí budou vzorky podrobeny fyzikálně-chemickým rozborům, na základě jejichž výsledku bude vystaven protokol o zkouškách. V případě splnění podmínek svazové normy ČSV č. 1/1999 bude vystaven také certifikát „Český med“. **Protokoly a certifikáty ČM** budou rozesílány **průběžně** všem účastníkům, v pořadí, v jakém byly jejich soutěžní vzorky přijaty.

Dodatečně, po ukončení soutěže proběhne celkové vyhodnocení. Na základě něj bude úspěšným účastníkům rozeslána informace **o získaném ohodnocení** „Zlatá nebo Stříbrná medaile soutěže Český med roku 2025“. V takovém případě účastník současně obdrží také pozvánku na slavnostní předávání medailí, které proběhne v sobotu **11. 10. 2025** ve Výzkumném ústavu včelařském v Dole. Doprovodný program této akce bude tentokrát na téma Medovina dříve a nyní, v rámci něhož bude pro účastníky připravena zajímavá přednáška i s ochutnávkou. Zároveň bude otevřena prodejna, kde si budou moci účastníci zakoupit mj. víčka či etikety s logem český med vytvořených Českým svazem včelařů. Tato víčka je možné si doobjednat také prostřednictvím e-shopu VÚVč (více na stránkách <https://www.beedol.cz/eshop/kategorie-produktu/doplňkovy-sortiment/cesky-med-produkty/> nebo www.vcelarstvi.cz). Veškeré důležité informace k slavnostnímu předávání budou účastníkům sděleny v pozvánce. Těm, kteří si medaile nevyzvednou osobně, budou diplomy zaslány dodatečně poštou.

Seznam oceněných účastníků bude zveřejněn na webových stránkách www.beedol.cz v rozsahu: č. protokolu o zkouškách, jméno a příjmení (případně název firmy) účastníka, adresa bydliště (případně sídlo firmy), označení soutěžního vzorku, zařazení do medailové kategorie.

6 Kritéria posuzování soutěžních vzorků a jejich bodové hodnocení

Posuzované kritérium	Bodové hodnocení	Kapitola s vysvětlivkami
Fyzikálně-chemické vlastnosti	0–30	8.1
Povinné údaje na etiketě	0–25	8.2
Doplňující nepovinné údaje na etiketě	0–25	8.3
Celkový estetický dojem	0–20	8.4

7 Ohodnocení podle celkového zisku bodů (medailové kategorie)

Celkový počet bodů	Ohodnocení
92–100	Diplom Zlatá medaile soutěže Český med roku 2025 + 10 ks malých zlatých nálepek s právem dokoupit další
86–91	Diplom Stříbrná medaile soutěže Český med roku 2025 + 10 ks malých stříbrných nálepek s právem dokoupit další

8 Podrobné vysvětlivky k jednotlivým kritériím

8.1 Fyzikálně-chemické vlastnosti

Soutěžní vzorky budou podrobeny fyzikálně-chemickým rozborům. Laboratoř stanoví obsah vody, 5-hydroxymethylfurfuralu (HMF), sacharózy a elektrickou vodivost. Obsah sacharózy a elektrická vodivost budou posuzovány podle vyhlášky č. 76/2003 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Obsah vody a HMF musí vyhovovat přísnějším požadavkům svazové normy Český med ČSV 1/1999.

Název zkoušky	Jednotky	Hodnotící limit v soutěži
Obsah vody	% hmot.	≤ 18
Obsah HMF	mg.kg^{-1}	≤ 20
Obsah sacharózy	% hmot.	≤ 5
Elektrická vodivost	mS.m^{-1}	≤ 80 pro med květový ≥ 80 pro med medovicový

Splněním všech limitů bude soutěžnímu vzorku udělen maximální možný počet bodů pro danou posuzovanému kategorii. Limity pro **elektrickou vodivost** se hodnotí pouze v případě, že na etiketě je uvedeno nepovinné označení původu medu (květový/medovicový). V případě, že účastník označí soutěžní vzorek pouze jako med, nebude k tomuto parametru přihlíženo.

8.2 Povinné údaje na etiketě

Označení medu, jako každé potraviny, je vymezeno právními předpisy (vyhl. č. 417/2016 Sb., vyhl. č. 76/2003 Sb. a souvisejícími normami). Pro potřeby soutěže se nevyžadují žádné další informace navíc oproti těm, které jsou z legislativy povinné.

Povinnými údaji pro med jsou: název potraviny, identifikace producenta, hmotnost produktu, země původu, datum minimální trvanlivosti.

Všechny povinné údaje musí být:

- **čitelné** (min velikost tištěného písma je 1,2 mm)
- **nesmazatelné** (není vhodný zápis tužkou, fixou apod.)
- **pevně spojené s obalem** (není přípustné uvádět povinné údaje na visačkách či odnímatelných přebalech).

Povinné údaje nesmí být ve vzájemném rozporu. Setkali jsme se v loňských ročnících např. se 2 nalepenými etiketami na 1 balení, které nesly rozdílné údaje. To je nepřípustné.

8.2.1 Název potraviny

U vytočeného/vykapaného/lisovaného medu stačí uvádět pouze **MED**.

Doplňující údaj květový nebo medovicový, podle původu medu, je nepovinným údajem. Pokud je však uveden, **musí** mu odpovídat hodnota elektrické vodivosti.

8.2.2 Identifikace producenta

Jde-li o fyzickou osobu: **Jméno, příjmení a adresa bydliště** včelaře.

Jde-li o právnickou osobu: **Název a sídlo firmy**.

Údaj musí být kompletní a jednoznačný tak, aby odpovídal záznamu v rejstříku přidělených registračních čísel chovatele. Včelař, který je registrovaný např. jako „Josef Novák“ **nemůže** místo toho uvést „manželé Novákoví“ nebo „Včelařství u Nováka“ apod. Toto by bylo přijatelné pouze jako doplňující údaj.

Jiná situace nastává v případě, že oba manželé jsou registrovanými chovateli včel a med zaslaný do soutěže pochází od včel obou manželů. V této výjimečné situaci může být na etiketě soutěžního vzorku a potažmo na certifikátu a diplomu k němu udělených uvedeno jméno a příjmení obou manželů (např. „manželé Jan a Eva Horákoví“). Ani v tomto případě však nepostačuje pouze „manželé Horákoví“, protože by se nejednalo o jednoznačnou identifikaci osob. Obdobné případy platí pro různé kombinace rodinných příslušníků.

Stejně tak není možné na etiketě uvést jako producenta (výrobce potraviny) název firmy, která pouze používá výrobky např. v rámci marketingu či jako propagační artikl, jestliže tato firma nemá přidělené registrační číslo a med získává od jiného producenta. **Med zaslaný do soutěže musí být z vlastní produkce.** Pokud bude identifikace producenta správná a na etiketě bude dále uveden název firmy, která nebude prezentována jako producent, bude tento údaj hodnocen jako nepovinný doplňující údaj. Jen je třeba v takovém případě ohlídat, aby tyto informace byly

jednoznačné a nemohly zákazníka uvést v pochybnost. Doporučujeme povinné a nepovinné údaje na etiketě uvést do oddělených zorných polí či jiných celků. Nebo k jednotlivým údajům doplnit vysvětlující informace.

Právnícká osoba může být primárním producentem (a tedy i účastníkem soutěže) pouze, pokud jí bylo přiděleno registrační číslo chovatele. Reálný včelař je pak zaměstnancem této firmy nebo má s firmou jiný smluvní vztah, ale jeho jméno už na etiketu nepatří. Do přihlášky se v takovém případě uvede do kolonky jméno producenta název firmy a kontaktní osoba, např. jednatel firmy. Na certifikátu a protokolu o zkouškách bude však uveden pouze název firmy, ne této osoby ani zaměstnance pečujícího o včely.

Také **adresa** bydliště nebo sídlo firmy producenta musí odpovídat aktuálním údajům v seznamu registrovaných chovatelů včel. Nejedná se tedy o adresu, na které jsou umístěna včelstva, ale o trvalé bydliště účastníka. V případě, že bude účastník chtít zadat jinou doručovací adresu, uvede toto do poznámky v přihlášce, odděleně od fakturační adresy.

Častým nedostatkem z minulých let bylo uvedení adresy bez **PSČ** (poštovního směrovacího čísla). To je pak považováno za neúplný povinný údaj se srážkou bodů z hodnocení.

Identifikace producenta pro účely prodeje potravin podle legislativy je podle pravidel této soutěže totožná s identifikací účastníka soutěže.

8.2.3 Údaj o hmotnosti = čisté množství potravin

Za hmotnost vyjádřenou na etiketě se považuje čisté množství potravin, tj. bez započítání hmotnosti obalu (sklenice s víčkem).

Správné příklady: **Hmotnost: 1 kg, Hmotnost: 950 g, 1 kg nebo 500 g.**

Hmotnost medu ve sklenici se může lišit od deklarované hmotnosti o odchylku danou komoditní vyhláškou č. 76/2003 Sb. Doporučujeme odchylky u hmotnosti neuvádět. Nepoužívejte ani zkratky „cca“ nebo „min“ apod.

8.2.4 Země původu

Do soutěže je možné zaslat výhradně med, který byl vyprodukován pouze včelstvy na území České republiky. Přípustná označení za nápisem země původu či původ jsou tedy **Česká republika** nebo **Česko**. Používání zkratky ČR se nedoporučuje.

Kód CZ se používat **nesmí**, protože se nejedná o oficiální označení naší země.

Obrázek vlajky **nenahrazuje** označení země původu. Vlajka je nepovinná informace o tom, že potravina byla vyrobena v České republice. Pravidla uvádění této informace naleznete v § 3 vyhlášky 417/2016 Sb. a způsob grafického vyjádření v příloze této vyhlášky.

Označení medu může být **doplněno** regionálním, územním nebo místním označením původu, pokud výrobek pochází zcela z uvedeného místa. Toto doplnění je na etiketě nepovinné.

V **přihlášce** je však tento údaj povinný (položka **lokalita umístění včelstev**), jelikož jím účastník deklaruje podmínku umístění včelstev v České republice. Do této kolonky postačí uvést název obce, okresu nebo kraje. Můžete ale uvést i konkrétní místní označení (např. „Svatý kopeček“, „Národní park Krkonoše“ atd.), protože tento údaj bude uveden na protokolu o zkouškách i certifikátu a diplomu ze soutěže. Nemusí se jednat o úplnou adresu místa ani číslo stanoviště.

8.2.5 Datum minimální trvanlivosti

Správné příklady:

Minimální trvanlivost **do 31. 12. 2027**

Minimální trvanlivost **do konce XII. 2027**

Minimální trvanlivost **do konce 2027**

Minimální trvanlivost **do data uvedeného na dně sklenice**. Na dně sklenice pak uveďte např. 31. 12. 2027.

Horší estetický dojem vytváří, pokud je údaj vyjádřen použitím zaškrťovacích okének. Je to ale povolené. V takovém případě musí být před datem napsáno: Minimální trvanlivost **do konce**.

Nevhodné je dopisování data fixem nebo dokonce tužkou.

Nepoužívejte formulaci: Spotřebujte do den, měsíc, rok. Toto vyjádření se používá pro potraviny snadno podléhající zkáze a po uplynutí data použitelnosti se potravina nepovažuje za bezpečnou. **Neuvádějte ani podmínky uchování jako např. uchovávejte v temnu a chladu.** Tyto podmínky nejsou splněny v momentě, kdy je med vystaven v regálu nebo na trhu.

8.3 Správnost doplňujících a nepovinných údajů

Kromě povinných údajů není nutné na etiketě uvádět nic navíc. A **získáváte automaticky plný počet bodů** za toto kritérium.

Pokud se rozhodnete některé doplňující údaje uvést, budou je posuzovány z hlediska příslušné legislativy, a to i v případě, že budou uvedeny mimo hlavní etiketu (na visačkách, přelepkách apod.). To znamená, že ani na visačce nesmí být uvedeno např. zdravotní tvrzení.

V následujících podkapitolách je uveden výčet nejčastějších nepovinných a doplňujících údajů, se kterými se lze běžně setkat. Pro nepovinné údaje zde neuvedené platí pravidla vymezená v české nebo evropské legislativě či pravidla, jimiž se řídí kontrolní orgány (Státní zemědělská a potravinářská inspekce a Státní veterinární správa).

8.3.1 Označení původu medu

Název medu bývá nejčastěji doplňován o nepovinný údaj o původu medu. Vyhl. č. 76/2003 Sb. připouští pojmy „**květový**“ (nektarový) a „**medovicový**“. V takovém případě musí med splňovat kritéria daná touto vyhláškou na limit **elektrické vodivosti**.

V případě, že si účastník soutěže není jistý hodnotou elektrické vodivosti, ale přesto chce použít etikety nesoucí nepovinné označení původu medu, může využít služby **příložením samostatných etiket** k určení původu medu. V takovém případě musí být přiloženy obě varianty etiket a v přihlášce musí být tento požadavek vyznačen. Správná etiketa na sklenici soutěžního vzorku bude nalepena podle výsledku elektrické vodivosti.

Výrazy „med lesní“ či „med luční“ tato vyhláška nezná, a proto se v takovém případě posuzuje soutěžní vzorek jako by byl označený pouze med. Pozor, med lesní není synonymum k medu medovicovému. Znamená to jen, že včely byly umístěny blízko lesa a mohly sbírat obojí – nektar i medovici.

8.3.2 Označení druhu rostliny

Název medu je možné doplnit nepovinným údajem o druhu rostliny, z níž pochází. V takovém případě však vzorek musí splňovat **všechna kritéria** daná vyhl. č. 76/2003 Sb. Tedy musí pocházet zcela nebo převážně z uvedeného druhu rostliny a vykazovat odpovídající organoleptické, fyzikálně-chemické a mikroskopické charakteristiky.

Splnění těchto požadavků je pro běžného včelaře takřka nemožné. I med vonící po lípách nemusí splnit limity na počet pylových zrn apod. Samotná analýza pylového profilu nestačí. Nutné je mít doklad, že u medu odpovídají organoleptické charakteristiky.

Navíc je třeba si uvědomit, že medonosné rostliny kvetou často současně a také med z posloupných snůšek se potká v medníku a je vytočen najednou. Medy označené jako druhové (nikdy nejsou jednodruhové) se pak po kontrole mohou ocitnout na pranýři, a to je zbytečné, protože jsou jinak v pořádku.

Dříve jsme radili přiblížit spotřebiteli původ medu formulací na etiketě, že med pochází například z akátové oblasti. Bohužel docházelo k tomu, že byly takto označovány medy, které neměly ani stopu akátového medu. Protože spotřebitel nesmí být uváděn v omyl, musí být všechny uvedené údaje prokazatelné.

Chcete-li na etiketě přesto druh rostliny uvést, napište např. „**Med s podílem akátové snůšky**“. Podle našich konzultací tuto formulaci inspekce uzná, jestliže rozbor prokáže přítomnost jakéhokoliv (i podlimitního) počtu příslušných pylových zrn, a pokud zároveň **chuť a vůně** medu budou tomuto tvrzení odpovídat.

Laboratoř VÚVč neprovádí zkoušky k určení druhu rostliny, ze které med pochází. Proto ani není možné, aby byly k soutěžním vzorkům přiřazovány etikety s tímto označením, jak je nabízeno u označení původu medu na základě stanovení elektrické vodivosti.

8.3.3 Výživové údaje

Údaje o výživové hodnotě se u jednodruhových potravin, kterou je i med, nemusejí uvádět. Pro zákazníka nemají velkou výpovědní hodnotu. Pokud výživové údaje uvádíte, dbejte na jejich úplnost, správnost, umístění v jednom zorném poli a snadnou čitelnost tak, jak to ukládají předpisy.

Vzor:

Průměrné výživové hodnoty ve 100 g:
energetická hodnota 1360 kJ/320 kcal

Úplný výčet živin u medu je následující: tuky 0 g, z toho nasycené mastné kyseliny 0 g, sacharidy 80 g, z toho cukry 76 g, bílkoviny 0 g, sůl 0 g.

8.3.4 Zdravotní a výživová tvrzení

Informace na etiketě **nesmí** potravině připisovat vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit. Nesmí na tyto vlastnosti ani odkazovat. Jednalo by se o **porušení legislativních norem** s možným postihem státními orgány.

Neuvádějte slova jako: **pravý, čerstvý, čistý, 100%, domácí, kvalitní, přírodní, léčivý, dietetický, vhodný k prevenci....** Přesná znění požadavků najdete v NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011

o poskytování informací o potravinách spotřebitelům (v článku 7) a v § 2 vyhlášky 417/2016 Sb. o některých způsobech označování potravin. **Medy s těmito údaji ztratí šanci získat medaili v soutěži.**

8.3.5 *Zavádějící informace a klamavá tvrzení*

Zakázané jsou také veškeré informace, které mohou uvést spotřebitele v omyl, připisování účinků nebo vlastností, které potravina nemá, nebo **tvrzení, která nelze dokázat.**

Neuvádějte žádné informace, které by mohly vyvolávat dojem, že tato konkrétní potravina má zvláštní charakteristiky, pakliže všechny medy mají ve skutečnosti stejné charakteristiky. A to zejména zdůrazňováním některých složek či živin. Informace o tom, že např. med obsahuje vysoké množství jednoduchých cukrů nebo že obsahuje pylová zrna či přírodní enzymy, by mohla ve spotřebiteli vyvolat mylný dojem, že jiné medy toto neobsahují. Proto se takové informace podle legislativy uvádět **nesmějí**. Přijatelné by byly jen v případě, pokud by neoddelitelně následoval dovětek: „**tak jako všechny ostatní medy**“, čímž tato informace poněkud postrádá smysl.

Také pojem **krystalizace medu** je často nesprávně spojován s jeho pravostí a kvalitou. Některé druhy autentických medů krystalizují velmi pomalu, a naopak medy falšované různými sirupy krystalizovat mohou. Tvrzení, že „**krystalizace medu je důkazem jeho pravosti**“ je tudíž klamavé a proto nepřipustné.

8.4 Celkový estetický dojem prodejního balení

V soutěži se hodnotí **celé balení** soutěžního vzorku. Tedy sklenice medu, včetně víčka, se všemi nalepenými etiketami, polepkami, visačkami či zdobením. Posuzuje se, jak vše dohromady ladí, preciznost i styl provedení. Je důležité, aby povinné údaje nebyly nijak skryty, zastřeny, přerušeny jiným textem nebo grafickým vyobrazením.

Je potřeba zdůraznit, že přestože si účastník může nechat etikety vyrobit od firem nabízejících různé předpřipravené šablony, **zodpovědnost za údaje na nich uvedených nese vždy pouze účastník soutěže**, jakožto producent potravin (osoba na etiketě uvedená). A bohužel se každoročně objevují mezi soutěžními vzorky medy s etiketami vytištěnými na zakázku, které nejsou v souladu s požadavky české legislativy a tím ani s pravidly soutěže.

Co se týká samotného grafického provedení etikety, tam se fantazii meze nekladou. Ročník od ročníku přibývá větší počet originálních, nápaditých a na první pohled velmi poutavých provedení celých balení. Estetický dojem hraje určitě velkou roli a je z velké části tím, co produkt prodává. Nejen pro účely této soutěže, ale především z důvodu snahy o prosazení vlastního výrobku v konkurenci ostatních, se vyplatí se celkovému designu věnovat důkladněji.

Vedle těchto originálních a precizně zpracovaných produktů vypadají sklenice s etiketami vytištěnými na domácí tiskárně s docházející barvou, rozraastrovanými obrázky a nevhodně zvolenými víčky amatérsky až lacině. A je dobré si přiznat, že takto to vnímá i zákazník.

9 Pokyny pro zaslání vzorků do soutěže

Vyplňte **příhlášku** v elektronické nebo tištěné podobě a označte, zda chcete využít možnosti **přílohy samostatných etiket** k určení původu medu. Tuto službu využijte tehdy, chcete-li med prodávat s etiketami nesoucími nepovinné označení původu a zároveň si nejste jisti, zda je Váš

med květový nebo medovicový. Pošlete obě varianty etiket. Správná etiketa na sklenici soutěžního vzorku bude nalepena podle výsledku elektrické vodivosti. Vzhledem k úskalím definice (viz výše) nebudou přiřazovány etikety s označením druhu rostliny.

V případě, že posíláte více vzorků v jednom balíku **bez nalepených** etiket, **označte** sklenice jiným způsobem (např. datem vytáčení nebo lokalitou apod.). Na protokolu o zkouškách bude pak k této identifikaci přiřazen název uvedený na vybrané etiketě (např. vzorek č. 1 - med květový).

Sklenici s medem **dobře zabalte** s ohledem na křehkost přepravovaného obsahu. Je možné použít některé dostupné návody a rady dopravních společností či jejich speciální služby pro křehké zásilky. Zvláště v případě, že chcete v jednom balíku zaslat více vzorků, dbejte na probalení jednotlivých sklenic tak, aby se při přepravě nemohly dotýkat a rozbít se o sebe navzájem. Doporučujeme v balíku **oddělit** přihlášku, případně spolu s etiketami, od samotných sklenic s medy. Postačí např. vložení přihlášky do euro fólie.

Doručení vzorků můžete provést dvěma způsoby: osobně na podatelnu Výzkumného ústavu včelařského, s. r. o. v Măslovicích – Dole, nebo zasláním na adresu: **Výzkumný ústav včelařský, s. r. o., Dol 35, 250 69 Măslovice**.

10 Úhrada poplatku za účast v soutěži

Plná cena za účast v soutěži (včetně ceny rozboru medu, vystavení protokolu o zkouškách, v případě úspěchu také certifikátu Český med a diplomu podle příslušného ocenění spolu s 10 ks nálepek medailů) je 2360,- Kč za jeden soutěžní vzorek.

Na fyzikálně-chemické rozborů prováděné v této soutěži lze využít dotaci 1 300,- Kč, kterou vyřizuje laboratoř. Cena **snížená o dotaci** je **1060,-Kč**. Na dotaci má nárok každý registrovaný chovatel včel. Za jedno dotační období lze uplatnit 4 dotace na 4 vzorky medu (celkem 5200 Kč). V případě, že účastník bude žádat o uplatnění dotačního bonusu, bude mu za účast v soutěži fakturována rovnou ponížená cena o dotaci (nikoli plná cena se zpětným vyplacením dotace). Zájem o využití dotace účastník vyjadřuje uvedením svého registračního čísla chovatele v přihlášce. Pokud účastník výslovně nesouhlasí s uplatněním dotačního zvýhodnění, musí toto uvést do poznámky v přihlášce.

Cena za účast v soutěži se v případě, že nevznikne účastníkovi nárok na zařazení do medailové kategorie (a tím ani na udělení diplomu, hologramových samolepek ani svazových víček) **nesnižuje** (kromě případného odečtení dotace).

Faktura na platbu převodem bude účastníkovi doručena **po provedení** rozborů spolu s protokolem o zkouškách. Platbu je možné uhradit také hotově či kartou **předem** při osobním doručení vzorků.

11 Právní ujednání o souhlasu se zpracováním osobních údajů

Odesláním přihlášky do soutěže souhlasíte s podmínkami soutěže v jejich plném znění a zároveň se zpracováním osobních údajů (GDPR), více na <https://www.beedol.cz/ochrana-osobnich-udaju/>.